

SESIÓN.- A2. DIVERSOS MÓDELOS DE GESTIÓN CULTURAL PÚBLICA.

Se podría concluir que no existe un modelo de gestión pública generalmente válido. Es necesario definir los objetivos y luego aplicar la fórmula de gestión acorde a esos objetivos.

En este sentido se hace necesario el camino de ida y vuelta. El político marca los objetivos y a partir de aquí se produce un mutuo enriquecimiento entre políticos/técnicos.

Y dentro de los objetivos, que determinan los distintos modelos de gestión, consideramos que se abren todas las expectativas para planteamientos y proyectos mancomunados. Pero esta si es una tarea que no nos corresponde a nosotros, sino a quienes han inaugurado esta mañana las primeras Jornadas sobre CULTURA METROPOLITANA…..

José Luis López Garrido